

SOCIAL E WEB MARKETING PER LE PMI

STRUMENTI E TECNICHE PER FARE STRATEGIA

Organizzato da Sara Tortelli e Roberta Basso,
in collaborazione con 

Pordenone – Sede IAL via Oberdan 22/a – Lunedì 16 e 30 novembre 2015

Il percorso formativo è dedicato alle imprese del territorio e affronta i temi chiave della comunicazione d'impresa. In particolare fornisce ai partecipanti gli strumenti fondamentali per organizzare e attivare in modo autonomo ed efficace specifiche strategie di social media marketing e di web marketing.

Il corso si struttura in due moduli indipendenti, frequentabili anche singolarmente, che si terranno lunedì 16 e 30 novembre 2015 con orario 9-13 e 14-18.

L'organizzazione del corso è a cura di Sara Tortelli e Roberta Basso.

Obiettivi formativi

Il corso è di **livello base** ed è rivolto a imprenditori e manager dei vari settori con l'obiettivo di fornire alle PMI gli strumenti fondamentali per valutare con efficacia strategie commerciali legate all'uso dei social network, email marketing, siti internet, blog aziendali e mondo dell'e-commerce.

Docenti

SARA TORTELLI si occupa di consulenza alle PMI sui temi della comunicazione d'impresa, organizza corsi di formazione per avvicinare imprenditori e manager al mondo del web marketing e del social media marketing. Dal 2012 socio professionista di FERPI.

ROBERTA BASSO lavora da dieci anni come redattrice di testi aziendali e copywriter. Il suo motto è «Siamo tutti business writer»: nel mondo del lavoro l'importante non è solo scrivere in modo corretto, ma essere chiari, efficaci e convincenti.

Con la partecipazione di: **LUCA VIVAN** blogger del settore turistico e della green economy. Appassionato dei nuovi mezzi di comunicazione, racconta luoghi, imprese e paesaggi grazie all'emozione delle parole e delle immagini.

Segreteria organizzativa

Sara Tortelli, sara@fuoridaglischemi.com, tel. 339-5799730

Roberta Basso, robertabassocopy@gmail.com, tel. 338-4858437

SOCIAL E WEB MARKETING PER LE PMI

PROGRAMMA DELLE DUE GIORNATE

LUNEDÌ 16 NOVEMBRE – Social media ed email marketing: le PMI parlano ai clienti

Mattina 9.00-13.00

- I mercati sono conversazioni: le PMI ai tempi del web 2.0
- Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, YouTube: i social più diffusi in Italia, caratteristiche e specificità
- Scrivere per i social network

Pomeriggio 14.00-18.00

- La promozione si fa social: la pubblicità nei social network
- Dialogare con i clienti: email, DEM, newsletter
- Strumenti ed esempi per realizzare la newsletter aziendale
- Laboratorio con esercitazione a gruppi sui temi sviluppati nella giornata

LUNEDÌ 30 NOVEMBRE – Sito web, e-commerce e blog a misura di PMI: quali sono le strategie più efficaci?

Mattina 9.00-13.00

- Qual è il sito web giusto per la mia azienda? Tipi, caratteristiche, approcci al cliente
- Scrivere in modo chiaro ed efficace per il web
- Blog e storytelling: l'azienda comunica in rete grazie alla forza delle emozioni (a cura di Luca Vivan)
- Esempi italiani: contenuti che accendono l'interesse del cliente (a cura di Luca Vivan)

Pomeriggio 14.00-18.00

- E-commerce: cosa significa nel concreto vendere online?
- Posizionare, promuovere e monitorare il sito web: SEO, SEM, Google AdWords, Google Analytics
- Laboratorio con esercitazione a gruppi sui temi sviluppati nella giornata

Le giornate formative si terranno presso la sede IAL di via Oberdan 22/a, Pordenone.

Prezzo

Euro 140,00*/cad. giornata formativa (+ 2,00 € marca da bollo per fattura)

OFFERTA per l'intero percorso formativo: euro 240,00* (+ 2,00 € marca da bollo per fattura)

**In regime fiscale di vantaggio ex art. 27, d.l. 98/2011, l'importo pertanto non è soggetta a IVA né a ritenuta ai sensi del provvedimento n. 185820/2011 dell'Agenzia delle Entrate.*