

Corso Social Media Marketing



Obiettivi del corso Social Media Marketing

Avere la padronanza dei migliori e più aggiornati strumenti per la creazione e gestione di campagne marketing attraverso i Social Media: questo è il risultato atteso da chi frequenta il nostro corso di Social Media Marketing.

Per tutti coloro che si occupano di comunicazione e marketing è ormai cruciale la necessità di comprendere e gestire i Social Media.

Con il nostro corso imparerai a:

- **costruire opportunità strategiche** per mezzo di molteplici canali sociali con le quali instaurare nuovi rapporti con clienti potenziali o mantenere le relazioni con quelli esistenti
- individuare gli spazi di marketing offerti dai social media (approccio teorico e pratico)
- gestire e pensare strategicamente i social media
- individuare il miglior “colloquio” con gli ascoltatori
- allineare i social media con gli obiettivi di business

Alla fine del corso potrai gestire in autonomia e con sicuro successo i tuoi profili social o quelli dei tuoi clienti.

Percorso didattico

- I Social Media
- Il nuovo Social Media Marketing
- Facebook e Twitter
- LinkedIn e google+
- Social Video Marketing – Vimeo, YouTube

- Visual Social Media – Pinterest, Instagram
- SMO – Social Media Optimization

A chi si rivolge il corso di Social Media Marketing?

- Ai responsabili marketing o web marketing
- Agli imprenditori che vogliono gestire in autonomia questo irrinunciabile strumento di business
- Aziende e agenzie che vogliono creare o aggiornare il personale dedicato al social media management
- Professionisti già operanti nel settore (web designer, web master, social media strategist, social media manager) che vogliono aggiornare il proprio profilo e specializzare/affinare le competenze

Requisiti minimi per la partecipazione

Per questo corso non sono richieste delle propedeuticità o conoscenze particolari, è sufficiente la padronanza dell'utilizzo del computer e dei browser di navigazione internet.

Materiale didattico

Ad ogni partecipante al corso di Social Media Marketing verranno fornite le dispense particolareggiate delle lezioni oltre al materiale essenziale di cancelleria.

I nostri docenti, inoltre, ti forniranno spunti e materiale suppletivo (link, bibliografia...) per poter approfondire in autonomia gli argomenti.

Sbocchi professionali

Con il nostro corso in Social Media Marketing potrai diventare:

- Social Media strategist
- Social Media Manager
- Community Manager
- Content Manager – social media
- Social Media Analyst
- Reputation Manager

e lavorare come professionista freelance o presso un'agenzia.

Certificazione corso Social Media Marketing

Per questo corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza DIGICORP formazione.