

CORSO DI FORMAZIONE SOCIAL MEDIA MARKETING PER LE AZIENDE VITIVINICOLE

Utilizzare gli strumenti del web per valorizzare il territorio, la storia e le persone dell'azienda vitivinicola

9 VIDEOCONFERENZE IN DIRETTA

9 Ottobre - 4 Dicembre 2017
i lunedì 16.00 - 18.00



A CHI SI RIVOLGE

Il corso si rivolge
agli operatori del settore vitivinicolo

STRUTTURA

Il corso prevede 9 lezioni online da 2 ore
ciascuno per un totale di 18 ore.

È caratterizzato da una didattica altamente
interattiva con i partecipanti e dall'analisi di
numerosi casi pratici.

Dal 9 ottobre al 4 dicembre

Orario: lunedì 16.00-18.00

Durata: 9 lezioni da 2 ore ciascuna

Modalità: webinar con la possibilità di
interagire online attraverso la chat durante
la lezione.

Ottobre

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

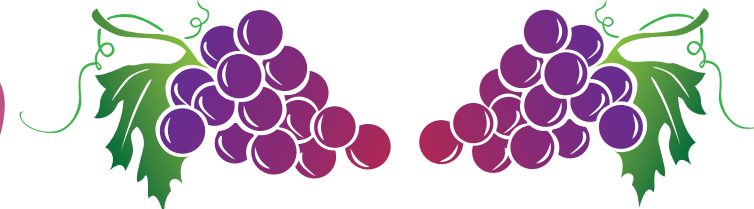
Novembre

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Dicembre

Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



www.impresavino.it

CORSO DI FORMAZIONE SOCIAL MEDIA MARKETING PER LE AZIENDE VITIVINICOLE

Quota di iscrizione per persona: € 180 + iva

Nome.....

e-mail

cellulare

Ditta

Via n°

CAP Città

Telefono

Part. IVA

Codice Fisc

Il pagamento sarà effettuato al ricevimento fattura

IN VIA A:

info@internova.it

Fax 0434 20645

INFORMAZIONI

• Tel 0434 524560

• www.impresavino.it

PRIVACY. Ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. n. 196/2003

i dati personali da lei forniti verranno trattati per esigenze amministrativo-contabili relative alla fornitura del servizio/prodotto da lei acquistato. È possibile richiedere la rettifica o la cancellazione a Internova Srls, Viale Dante, 12/7, 33170 Pordenone; Tel 0434 524560; info@internova.it.

Presto il consenso al trattamento dei dati personali per le seguenti ulteriori finalità: inviare materiale promozionale tramite email su beni e/o servizi analoghi e a fini statistici.

Accetto Non Accetto

PERCHÉ FARE IL CORSO

Con il corso sarà possibile apprendere:

- l'uso dei principali social network utilizzati in Italia
- le tecniche di storytelling per coinvolgere i clienti
- la gestione della pubblicità online

per comprendere come valutare e scegliere le migliori strategie di advertising con gli strumenti messi a disposizione da Internet.

OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di orientare i partecipanti all'uso consapevole ed efficace degli strumenti di social media marketing per l'azienda vitivinicola: social network, blog, messaggistica istantanea sono strumenti che vengono usati abitualmente a titolo personale e possono dare valore aggiunto anche alla propria azienda, se usati correttamente in un'ottica di comunicazione verso il cliente. Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di definire un piano di comunicazione online per l'azienda vitivinicola.

DOCENTI

SARA TORTELLI

Professionista nell'ambito delle strategie di web marketing e social media marketing per le imprese, si occupa di comunicazione da oltre 10 anni collaborando con aziende e organizzazioni. Docente in vari contesti formativi, ha maturato numerose esperienze nell'avvicinare professionisti, imprenditori e manager alle opportunità di internet per il business. È socio professionista qualificato FERPI e membro della Rete al Femminile.

GIORGIO PENNAZZATO

Ingegnere e risk manager, consulente e formatore in ambito tecnico-scientifico, ha curato negli anni la sua passione per il mondo affascinante del vino, conseguendo dapprima il titolo di Sommelier e poi sviluppando importanti attività enoiche, creando la Delegazione FISAR (Federazione Italiana Sommelier Albergatori Ristoratori) di Venezia. Nella FISAR ha rivestito ruolo di Consigliere Nazionale, fino a conseguire la carica di Presidente Nazionale. È docente ai Corsi per Sommelier FISAR su "Il bere consapevole" dedicato agli alunni delle scuole superiori.

PROGRAMMA

UD 1

I SOCIAL NETWORK PER L'AZIENDA VITIVINICOLA

In questa unità didattica il focus è conoscere i social network e apprendere i corretti schemi di gestione, il registro, la modalità di comunicazione e la creatività per impostare un piano editoriale

CONTENUTI

- Scrivere efficacemente in Facebook e Instagram
- Differenza d'uso tra Instagram e Pinterest
- Come gestire la messaggistica istantanea
- Come utilizzare LinkedIn e Twitter in modo efficace

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:

- ✓ Scegliere i social network più adatti per la tua azienda
- ✓ Creare un piano editoriale per i social network
- ✓ Formulare contenuti originali ed efficaci
- ✓ Comunicare in modo corretto con gli utenti online attraverso i canali social

UD 2

GLI STRUMENTI DI WEB MARKETING PER L'AZIENDA VITIVINICOLA

In questa unità didattica il focus è l'uso degli strumenti di web marketing per valorizzare il patrimonio di contatti attuali e potenziali dell'azienda

CONTENUTI

- Peculiarità del sito web, del blog, del sito ecommerce
- La scrittura di contenuti in chiave SEO
- Come funziona l'email marketing
- Come valorizzare gli strumenti disponibili in Google

AL TERMINE SARAI IN GRADO DI:

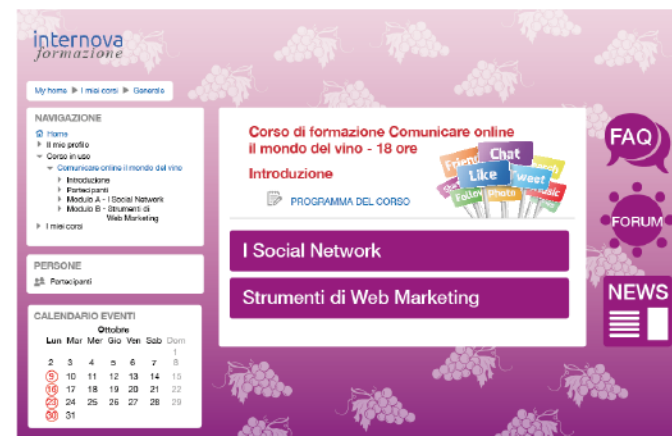
- ✓ Comprendere i meccanismi di funzionamento della pubblicità online
- ✓ Comprendere il funzionamento dei motori di ricerca
- ✓ Analizzare le performance del proprio sito web
- ✓ Definire una strategia di email marketing

LA PIATTAFORMA E-LEARNING

La piattaforma E-learning che ospita il corso di formazione presenta le **credenziali di accesso personali, propedeuticità fra i moduli, reportistica sempre disponibile ai discenti con i loro dati di fruizione**, etc

FRUIBILITÀ DELLA PIATTAFORMA

La piattaforma è disponibile 7 giorni su 7 e 24 ore su 24, richiede una connessione ADSL veloce e **casce o cuffie per ascoltare l'audio**



Sezione dedicata alle domande più frequenti



Forum per l'interazione con docenti e discenti



Sezione dedicata alle ultime notizie in fatto di social